

Stockholm 2008-05-30

Konkurrensverket
Göran Karreskog
103 85 STOCKHOLM

Kommentar till förslaget att ge apoteken möjlighet att marknadsföra egna varumärken

Regeringen har gett Konkurrensverket i uppdrag att bevaka utvecklingen på apoteksmarknaden under omregleringen.

I konkurrensverkets pressrelease den 23 maj finns att läsa:

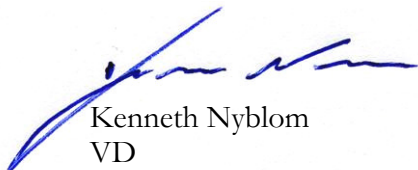
"Ska reformeringen av apoteksmarknaden bli framgångsrik måste den ske på ett sådant sätt att ingen aktör gynnas eller missgynnas jämfört med någon annan, säger generaldirektör Claes Norgren i en kommentar."

FGL vill härmed påtala en potentiell avvikelse mot den principen om utredningens förslag går igenom.

Utredaren föreslår att apoteken ska få möjlighet att ha egna varumärken av både egenvårdsläkemedel och generiska läkemedel (sk Private Label). Att ha ett marknadsföringstillstånd på ett läkemedel innebär att man gentemot Läkemedelsverket står som ansvarig producent oavsett om produktionen sker i egen regi eller inte. Därmed är innehavaren av marknadsföringstillståndet per definition ett Läkemedelsbolag. I utredningen föreslås att Läkemedelsbolag inte ska få driva apotek - för att minimera risken att dessa apotek skulle gynna de egna läkemedlen framför konkurrerande läkemedelsbolags produkter.

Detta blir motsägelsefullt. Om läkemedelsbolag inte ska få driva apotek bör inte heller apotek få vara läkemedelsbolag. FGL menar att det är bra att inte läkemedelsbolag ska få äga apotek och att producent och detaljist hålls i sär.

Med vänlig hälsning,



Kenneth Nyblom
VD

Kopia: Dan Ericsson, Sofia Wallström